

Усилия Российской Федерации по интеграции в Азиатский экономический блок можно назвать скорее дальновидным устранением текущего дисбаланса, а не полноценным разворотом и в данном эссе я бы хотел остановиться в первую очередь на экономической целесообразности этих усилий.

В текущем своем положении Россия является для стран Запада экспортером энергоресурсов (газ, нефть, уголь, древесина) и импортером отраслей машиностроения и потребительских товаров. В тоже время продукция Российского сельского хозяйства, легкой промышленности и машиностроения не находит значительных рынков сбыта в ЕС, данная номенклатура скорее приходится на рынки стран СНГ и Ближнего Востока.

С другой стороны Азиатские рынки могли бы формировать устойчивый спрос на ту продукцию, развитие производства и продвижение которой интересно и самой России. Так практически во всех странах Азии существует серьезный спрос на товары сельхозсектора. И речь идет не только о Китае, такие страны как Вьетнам, Мьянма, Индонезия не должны сбрасываться со счетов поскольку имеют многомиллионное население (в одной лишь Индонезии 253 млн. человек) и соответственно генерируют стабильный спрос на данную продукцию. Сейчас этот спрос в значительной мере покрывается производителями США и Южной Америки, однако Россия имеет прекрасные шансы на данных рынках учитывая что потребление ежегодно растет. Это позволит реализовать определенный с/х потенциал земель Дальнего востока, обеспечит тамошних производителей и поставщиков данной продукции стабильной валютной выручкой, активизирует развитие портовой инфраструктуры и транспортной, необходимой для таких операций. В тоже время многие из стран Азии все еще ведут техническое переоснащение своих экономик. Энергетическое машиностроение РФ, ее опыт в извлечении полезных ископаемых и сопутствующих технологиях могли бы найти интерес и сбыт в уже перечисленных странах.

В тоже время нужно понимать, что продвижение продукции на данные рынки не может вестись усилиями одного только бизнеса, нужно разумное участие государства. Так например рынок продовольствия Китая, несмотря на свои огромные размеры и нехватку продукции, не является свободным для доступа. Необходимы совместные усилия государства и бизнеса для согласования карантинных и фитосанитарных стандартов, так уже поступила Украина, в течении 3-х лет проводя работу среди Китайских чиновников. К тому же время как нельзя более подходящее, учитывая что Китай и прочие азиатские страны пытаются диверсифицировать поставки из Америки другими партнерами, а Китайско-Российские отношения находятся на подъеме.